

Capitolul I

Patrimoniul turistic - Noțiuni introductive -

Turismul presupune deplasarea unei persoane sau a unui grup de persoane într – o altă localitate decât cea de reședință, în scop de:

- Loisir, odihnă, recreere;
- Afaceri;
- Alte motive: îngrijirea sănătății, pelerinaje, vizite la rude, prieteni, studii.

Conform Organizației Mondiale a Turismului (OMT), elementele de referință ale activității turistice sunt:

- 1) Locul – deplasarea în afara localității de reședință;
- 2) Perioada – mai mică de 1 an, consecutiv;
- 3) Scopul – loisir, afaceri sau alte motive.

STRUCTURA INDUSTRIEI TURISMULUI

| Activități de transporturi și asigurări | Sectorul serviciilor de cazare | Sectorul serviciilor de alimentație | Activități de agrement și animație | Evenimente și conferințe | Activități de organizare a turismului | Servicii de sprijin |
|---|---|---|---|---|--|---|
| Companii aeriene, navale, de autocare Firme de închirieri auto Agenții de voiaj Mijloace de transport cu rol de recreere | Hoteluri moteluri Hoteluri plutitoare Vile Cabane, pensiuni agroturistice | Restaurant Braserie Berărie Unități de tip fast - food Baruri Patiserii Cofetării | Parcuri de distracție Cluburi Cazinouri Săli de jocuri Discoteci Săli de spectacol | Organizatori de: congrese, conferințe, târguri și expoziții, festivaluri, evenimente diverse | Tour - operatorii Agenții de turism Oficii de turism naționale, regionale, | Organisme guvernamentale Centre de informare Companii de publicitate Asociații profesionale Firme de consultanță Instituții de învățământ turistic |