

CRITERII DE SEGMENTARE ȘI PRINCIPALELE SEGMENTE DE CLIENTELĂ

Disciplina: Activitatea agenției de turism

Clasa: a XI – a A

1.ECONOMICE VENITURI DEȚINUTE

Turiști cu venituri mari și foarte mari
Turiști cu venituri medii
Turiști cu venituri mici

2.DEMOGRAFICE CATEGORIA DE VÂRSTĂ

Copii și adolescenți
Tineret
Populație adultă
Seniori

 CICLUL DE VIAȚĂ AL FAMILIEI

Copii în întreținerea părinților
Celibatari
Căsătoriți fără copii
Căsătoriți cu copii în întreținere
Bătrâni singuri sau în cuplu

 EDUCAȚIA

Clientelă cu studii superioare
Clientelă cu studii medii
Clientelă cu studii primare

 OCUPAȚIA

Cadre superioare
Funcționari
Muncitori
Agricultori
Populație inactivă (elevi, pensionari)

3.GEOGRAFICE

ZONA
TERITORIALĂ

Clientelă orientată spre turismul local/zonal
Clientelă orientată spre turismul național
Clientelă orientată spre turismul internațional

ȚARA DE ORIGINE
A TURISTULUI

Clienți proveniți din țări europene: Germania, Franța
Clienți proveniți din țări asiatice: Japonia
Clienți proveniți din SUA

TIPUL DE HABITAT

Clientelă orientată spre turismul rural
Clientelă orientată spre turismul urban

RELIEFUL

Clientelă orientată spre turismul montan
Clientelă orientată spre turismul litoral
Clientelă orientată spre deltă

4.PSIHOSOCIALESTILUL DE VIAȚĂ

Turiști economici
 Turiști organizați
 Turiști ecologiști
 Turiști culturali
 Turiști sociali

PERSONALITATEA

Turiști inovatori
 Turiști conservatori
 Turiști sociabili
 Turiști impulsivi

5.COMPORTAMENTALEMOTIVUL VOIAJULUI

Odihnă și recreere
 Agrement
 Cultură
 Afaceri
 Cumpărături
 Tratament
 Religie
 Practicarea unor sporturi

NUMĂRUL
PARTICIPANȚILOR

Clientelă orientată spre turismul individual
 Clientelă orientată spre turismul de grup

COMPORTAMENTUL ÎN
TIMPUL VOIAJULUI

Sedentar
 Sedentar – mobil
 Itinerant

ÎNTREBĂRI?



VĂ MULTUMESC PENTRU
ATENȚIE!

