

## DETERMINAREA PREȚULUI UNUI PRODUS TURISTIC

Determinarea prețului de vânzare a produselor turistice presupune:

1. Determinarea prețului unui **produs turistic intern**
2. Determinarea prețului unui **produs turistic extern**
3. Determinarea prețului pentru **transport auto**

**Preț** reprezintă valoarea de piață a unui produs sau serviciu, într-o exprimare monetară, iar nivelul lui reflectă o serie de constrângeri ale pieței.

La **determinarea prețurilor produselor turistice** trebuie să țină seama de:

- costurile materiale;*
- costurile salariale;*
- costurile funcționale;*
- taxa pe valoarea adăugată;*
- marja de profit a producătorului și/sau comerciantului.*

Această tehnică înregistrează, în practică, o serie de adaptări în funcție de specificul serviciului turistic – transport, hotelărie, alimentație.

### **1. Determinarea prețului unui produs turistic intern**

Determinarea costului acțiunii turistice se realizează pornind de la programul turistic și de la următoarele elemente de cheltuieli:

- cheltuieli directe din prestațiile asigurate de terți (cazare, masă, cheltuieli culturale, diurnă pentru personalul de însoțire - șofer, ghid, etc.);
- cheltuieli directe din prestațiile auto
- comisionul agenției
- TVA

Documentul folosit pentru determinarea costului acțiunii turistice este *analiza de preț*.

**Analiza de preț** este un document a cărui formă nu este tipizată, iar alegerea formei acesteia rămâne la atitudinea agenției de turism.

La stabilirea cheltuielilor pentru **șofer, ghid, organizator** se vor lua în calcul:

-masa

-cazarea

-cheltuielile culturale

-diurna

*Diurna este stabilită conform reglementărilor în vigoare și se acordă în lei.*

*Comisionul agenției se aplică la total cheltuieli.*

*Calculul TVA se face conform metodologiei în vigoare și se aplică numai la comisionul agenției deoarece celelalte elemente de cheltuieli au inclusă TVA.*

## **2. Determinarea prețului unui produs turistic extern**

Determinarea costului acțiunii turistice se realizează pornind de la programul turistic și de la următoarele elemente de cheltuieli:

-cheltuieli directe din prestațiile asigurate de terți

-cheltuieli directe din prestațiile auto

-cota de risc

-TVA

## **3. Determinarea prețului pentru transport auto**

La stabilirea costului transportului se va avea în vedere

- Numărul de kilometri parcurși sau ziua turistică. Conform practicii, ziua turistică este de obicei de:
  - 100 km pentru autoturisme
  - 150 km pentru microbuze
  - 200 km pentru autocare
- În situațiile în care nu se realizează numărul minim de kilometri, se aplică "tariful pe zi turistică", iar dacă numărul de kilometri depășește pe cel stabilit pentru "ziua turistică" se aplică "tariful per kilometru":
  - taxele rutiere de autostradă;
  - asigurare carte verde;
  - parcări;
  - diurnă șoferi;
  - traversări bacuri;
  - traversări cu nave car ferry;
  - taxă traversare pod;
  - taxă ecologică;
  - costul combustibilului pe parcurs extern, etc.