

ELEMENTELE CONSTITUTIVE ALE PIETEI TURISTICE

Disciplina: Activitatea agenției de turism

Clasa: a XI – a A



PIAȚA - definiție-

Reprezintă sfera economică de întâlnire a *cererii cu oferta* și este formată din totalitatea *cumpărătorilor și a vânzătorilor* între care au loc tranzacții cu anumite bunuri și servicii.



**Pentru agenția
de turism –**
totalitatea
clienților
persoane fizice,
firme, asociații
care cumpără
sau care pot fi
determinate să
cumpere un
produs sau un
serviciu turistic

**PIAȚA
TURISTICĂ**
reprezintă

Pentru client –
totalitatea
vânzătorilor
acelui produs
sau serviciu

ELEMENTELE CONSTITUTIVE ALE PIETEI TURISTICE

Ofertanții turistici;

**Cererea de servicii și produse
turistice;**

Canale de distribuție;

Concurenții;

Mijloace de comunicare;

**Legislația legată de activitatea
turistică;**

Macromediul.

OFERTANȚII TURISTICI

□ Ofertanții propriu – ziși de servicii turistice:

- Ofertanții direcți de servicii turistice: companii de transport, unități de cazare, unități de alimentație, unități de agrement, baze de tratament.

□ Ofertanții distribuitori:

- Tour – operatori;
- Agenții tour – operatoare;
- Agenții turistice detailiste.



CEREREA DE SERVICII ȘI PRODUSE TURISTICE

- ❑ Turisți interni;
- ❑ Turisți internaționali.



CANALE DE DISTRIBUȚIE

- ❑ Scurt – un singur intermediar;
- ❑ Mediu – doi intermediari;
- ❑ Lung – mai mulți intermediari.



CONCURENȚII

- ❑ Celelalte agenții de turism;
- ❑ Sisteme de rezervări pe internet;
- ❑ Transportatorii;
- ❑ Cluburile, asociațiile, fundațiile;
- ❑ Organizatorii de evenimente.



LEGISLAȚIA LEGATĂ DE ACTIVITATEA TURISTICĂ

- ❑ Regimul de circulație internațională;
- ❑ Duratele concediului de odihnă și ale vacanțelor;
- ❑ Acordarea vizelor de ieșire – intrare, regimul pașapoartelor, regimul vamal.



MACROMEDIUL

- ❑ Economic;
- ❑ Social;
- ❑ Politic;
- ❑ Cultural.



ÎNTREBĂRI?



**VĂ MULTUMESC PENTRU
ATENȚIE!**

