

FACTORII CARE INFLUENȚEAZĂ CEREREA TURISTICĂ

Disciplina: Activitatea agenției de turism

Clasa: a XI – a A

FACTORI

Veniturile populației;

Oferta turistică;

Prețurile și tarifele;

Timpul liber.

VENITURILE POPULAȚIEI

Reprezintă principala condiție pentru manifestarea cererii turistice;



Nivelul lor este influențat de nivelul de dezvoltare economică și socială a unei țări;



Nivelul veniturilor disponibile pentru turism influențează circulația turistică:

VENITURILE POPULAȚIEI

- **cantitativ**, prin modificarea numărului turiștilor;
- **calitativ**, determinând:
 - ***Distanța*** la care se efectuează călătoria și durata deplasării;
 - ***Frecvența*** călătoriilor;
 - ***Opțiunea pentru călătorii***/vacanțe în țară sau străinătate, pentru diferite tipuri de produse, pentru un anumit mijloc de transport.

OFERTA TURISTICĂ

Influența ofertei turistice asupra cererii turistice poate fi abordată din dublă perspectivă, *a destinației turistice și a agenției de turism:*



OFERTA TURISTICĂ

Cu cât resursele turistice naturale și antropice ale unei **destinații** sunt mai valoroase și mai bine valorificate, cu atât destinația turistică va putea atrage un număr mai mare de turiști;

Cu cât **oferta** unei **agenții de turism** este mai diversificată și mai bine adaptată cererii, cu atât va putea satisface cererea mai multor turiști.

TIMPUL LIBER

Cu cât timpul liber al sfârșitului de săptămână, al concediilor și al vacanțelor este mai mare, cu atât posibilitățile de practicare a turismului sunt mai mari.



ÎNTREBĂRI?



VĂ MULTUMESC PENTRU
ATENȚIE!

