



# **Funcțiunile întreprinderii**

**Administrarea firmei  
Clasa a XI-a**

# Funcțiunea întreprinderii

## Definiție

Funcțiunea întreprinderii reprezintă ansamblul de activități omogene sau complementare, respectiv **identice, asemănătoare sau înrudite**, care au o logică în manifestarea lor propriu-zisă și contribuie la o mai bună gestionare a resurselor și creșterea eficienței de ansamblu a întreprinderii.



## CERCETAREA

**Cu ce începe activitatea  
într-o companie?**

# Funcțiunea de cercetare - dezvoltare

Cuprinde **activitățile de studiere, concepere și elaborare a cadrului tehnic și tehnologic.**

Reprezintă una din funcțiunile cele mai importante.

Cuprinde următoarele **activități:**

- ❑ Conceperea și asimilarea de produse și servicii noi și modernizarea celor existente;
- ❑ Cercetarea și asimilarea de tehnologii noi;
- ❑ Activitatea de organizare a sistemului întreprinderii, respectiv procesul de elaborare, implementare și adaptare de noi concepte, tehnici cu caracter organizatoric;
- ❑ Dezvoltarea capacităților de producție, elaborarea prognozelor, planurilor strategice și tactice.

# Funcțiunea de producție

Cuprinde **activitățile de bază a întreprinderii**, prin care se realizează **transformarea obiectelor muncii în produse, servicii finite** destinate vânzării către client.

Cuprinde următoarele **activități**:

- Programarea și lansarea producției;
- Fabricația sau exploatarea;
- Controlul tehnic de calitate (materii prime ... produse finite);
- Întreținerea și repararea utilajelor;
- Aplicarea normelor de producție și igienă a muncii;
- Transportul și manipularea materiilor prime...produse finite;
- Urmărirea realizării producției și a celorlalte activități auxiliare.



# Funcțiunea comercială

- Cuprinde **activitățile** prin care unitatea economică realizează legătura cu mediul ambiant atât pentru procurarea resurselor materiale și energetice, precum și pentru desfacerea produselor, lucrărilor și serviciilor rezultate din activitatea proprie.
- Cuprinde următoarele **activități**:
  - Aprovizionarea tehnico-materială;
  - Depozitarea, conservarea și gospodărirea stocurilor de materii prime, materiale, consumabile;
  - Desfacerea produselor, lucrărilor, serviciilor;
  - Transportul în afara unității economice;
  - Marketing = publicitate + reclamă+cercetare de piață pt. a identifica cât mai corect necesitățile clienților, ale consumatorilor, de a orienta produsele/serviciile firmei către satisfacerea cât mai deplină a acestor necesități.

# ÎNTREBĂRI?



**Vă mulțumesc pentru atenție!**

