

# OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A ÎNȚREPRINDERII DETERMINATE DE PATRIMONIUL CULTURAL LOCAL, NAȚIONAL, EUROPEAN ȘI MONDIAL

---

DISCIPLINA: ADMINISTRAREA FIRMEI

PROFESOR: FAUR MONICA



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Intangible  
Cultural  
Heritage

# PATRIMONIUL CULTURAL

---

Reunește „întregul corpus de semne materiale – atât artistice, cât și simbolice – transmise din trecut fiecărei culturi și, prin urmare, întregii umanități. Ca parte constituantă a afirmării și îmbogățirii identităților culturale, precum și ca **moștenire ce aparține întregii umanități**, patrimoniul cultural conferă fiecărui loc caracteristici specifice și este **depozitarul experienței umane**” UNESCO 1989

# PATRIMONIUL CULTURAL

---

□ este într-o continuă dezvoltare și extindere



□ reevaluarea activelor din patrimoniu cultural



□ evaluare mai dificilă a patrimoniului și a efectelor economice care decurg din valorificarea sa

# PATRIMONIUL CULTURAL

---

- evaluarea efectelor economice ale patrimoniului cultural este un demers propriu unui domeniu nou



## Economia culturii

Face distincția dintre:

- **Valoarea economică** - își are originile în utilitatea marginală a unui bun
- **Valoarea culturală** - valoarea estetică, spirituală, religioasă, socială, istorică

## PATRIMONIUL CULTURAL



□ **Capitalul cultural:**

- ✓ Este definit prin “capacitatea de a inspira și de a fi inspirat” (Klamer, 2002)
- ✓ Oferă semnificație bunurilor
- ✓ Reprezintă, cel mai adesea, o proprietate colectivă



# EPECTELE ECONOMICE ALE INVESTIȚIILOR DETERMINATE DE PATRIMONIUL CULTURAL

---

- ❑ Creșterea numărului de furnizori de servicii de cazare, transport, restaurante etc ➡ **Efecte !!!**
- ❑ Creșterea numărului de locuri de muncă ➡ **Efecte !!!**



# PATRIMONIUL CULTURAL – CONDIȚII ÎN CARE POATE FI VALORIFICAT

---

- Patrimoniul trebuie să fie bine conservat
- Existența unui proiect personalizat de dezvoltare și valorificare pt. fiecare element de patrimoniu
- Tariful de acces trebuie stabilit ținând cont de calitatea serviciilor oferite (nu în funcție de costuri)
- Implementarea unei politici adecvate de marketing
- Internalizarea costurilor de deteriorare a patrimoniului prin repartizarea lor asupra agenților economici nonculturali care beneficiază de pe urma exploatării acestuia (hoteluri, restaurante, cafenele etc.)



# STUDIU DE CAZ – ORADEA

- ❑ Oradea este considerată de specialiștii în istoria artelor o adevărată ”**rezervație de arhitectură**”
  - ✓ **77 de clădiri-monument** înregistrate oficial în listele Comisiei Naționale pentru Monumente Istorice
  - ✓ clădiri monumente istorice și de arhitectură, construite în mai multe **stiluri** precum:  
**Renaștere** (Cetatea Oradea), **Baroc** (Basilica Minor, Palatul Episcopal, ‘Șirul Canonicilor’, Biserica cu Lună etc), **Romantic** (Spitalul Orășenesc, Ansamblul Ursulinelor), **Secession** (Complexul ‘Vulturul Negru’, Casa Adorjan I și II, Casa Poinar, Palatul Sztarill, Hotel Transilvania, Palatul Ullman, Palatul Stern, Palatul Moskovits, Palatul Apollo etc), **Clasic** (Complexul Capucinilor) și **Eclectic** (Teatrul de Stat, Clădirea Bazarului, Clădirea Primăriei etc).

# STUDIU DE CAZ – ORADEA

- ❑ Oradea e cuprinsă în rețeaua Art Nouveau, alături de orașe precum Helsinki, Barcelona, Budapesta, Glasgow
- ❑ [www.oradeaheritage.ro](http://www.oradeaheritage.ro)
- ❑ <https://www.digi24.ro/regional/digi24-oradea/cum-a-devenit-oradea-membra-intr-o-retea-art-nouveau-alaturi-de-barcelona-si-budapesta-942657>



# STUDIU DE CAZ – ORADEA

223.000 turiști în 2017

Taxă hotelieră încasată de Primărie în 2017 de 850.000 lei (2014 – 310.000 lei)

Apariția de noi facilități de cazare, extindere, reabilitări, modernizări (Sky Hotel, Nevis, Astoria Grand Hotel, pensiuni etc.)

1,8 zile durată medie sejur, 100 lei/zi cheltuiți fără cazare - 28 milioane lei = 6 milioane euro = 14.000 salarii medii lunare = dezvoltare economică

Turiștii vizitează și cumpără, dezvoltând afacerile locale (cafenele, restaurante, magazine de suveniruri, de îmbrăcăminte/încălțăminte etc.) 30% creștere cifră de afaceri localuri în 2017

## Efecte economice



European Year  
cultural heritage

union, knowledge, sustainable, empowerment, resource, society, generations, creativity, dissemination, environment, quality, safeguard, of, valuing, values, community, significance, excellence, roots, cohesion, benefits, participation, responsibility, understanding, inspiration, principles, dialogue, conservation, diversity, identity, economy, remembrance, inheritance, future, people, nature, awareness

#EuropeForCulture

2018

Culture

Cuvintele cheie

