



PREZENTARE COMPARATIVĂ A CURSELOR DE LINIE ȘI A CURSELOR LOW-COST

Disciplina: Activitatea agenției de turism

Clasa: a XI – a A



Lufthansa

CURSELE DE LINIE

CURSELE LOW-COST

Operează pe durata unui întreg sezon, indiferent de gradul de umplere a avioanelor (eficiență 30-50% grad ocupare);

Operează numai pe destinații foarte solicitate (care pot asigura un grad ridicat de ocupare a aeronavei de 80%), de regulă pe distanțe scurte și medii (aprox.3000 Km);

Asigură legătura cu toate punctele globului;

Oferă un produs simplu, care se rezumă în multe cazuri numai la transportul propri-zis;

Oferă un produs global – o gamă completă de produse și servicii;

Sunt curse directe;

Se bazează pe HUB-uri (puncte de concentrare a traficului în vederea asigurării legăturilor cu destinații mai îndepărtate);

Există o singură clasă (Economy), care oferă un confort mai redus, distanța dintre scaune fiind mai mică;

Asigură un sistem diferențiat de clase: "Business Class" sau "Economy";

Biletele sunt restricționate – există restricții privind schimbarea biletului, numelui;

Biletele sunt mai flexibile (există, în funcție de tipul biletului, posibilitatea schimbării rezervării);

Biletele se rezervă, în general, prin internet sau call center;

CURSELE DE LINIE

CURSELE LOW-COST

Biletele pot fi rezervate utilizând toate canalele de distribuție;

Nu se fac rezervări pe „locuri” ci în „limita locurilor disponibile” (existând posibilitatea achitării unei taxe de rezervare a locului)

Rezervările se pot efectua pe loc;

Nu garantează respectarea orarului de operare;

Utilizează, de regulă, aeroporturi principale;

Utilizează, de regulă, aeroporturi secundare;

De regulă, folosesc programe de fidelitate;

De regulă, nu folosesc programe de fidelitate;

Asigură transportul gratuit al unui bagaj de cală (în funcție de politica companiei)

Bagajul de cală se plătește separat.

ÎNTREBĂRI?



Foarte impresionant !



Acum mă lași să mă culc la loc ?