

# **PRINCIPALELE CONTRACTE UTILIZATE ÎN CADRUL UNEI AGENȚII DE TURISM**

**Disciplina: AAT**

**Clasa: a XI – a**



Principalele tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism sunt:

- ❑ Contracte încheiate de agenția de turism cu furnizorii de servicii turistice denumite "*Contracte de prestări servicii*":
  - Contract de prestări servicii hoteliere/de cazare;
  - Contractul de organizare congrese, conferințe, incentive;
  - Contracte de transport;
  - Alte contracte de prestări servicii pentru agrement.



Principalele tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism sunt:

- ❑ *Contractele încheiate de agenție cu alte tour-operatoare sau agenții detailiste denumite "Contracte de colaborare";*
- ❑ Contractele încheiate de către agenția de turism cu turiștii denumite generic "Contract de comercializare a pachetelor de servicii turistice";

Contractul de prestări servicii se încheie între agenția de turism, în calitate de beneficiar și firmele prestatoare de servicii de cazare, asigurare a mesei/alimentație, tratament, transport, agrement în calitate de prestator.

# CARACTERISTICILE CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Se încheie între:

1) Agenția de turism – în calitate de beneficiar;

2) Firmele prestatoare de servicii: cazare, asigurarea mesei/alimentație, transport în calitate de prestator;

Reglementează buna derulare a prestațiilor conform înțelegerii prealabile dintre părți;

Are următoarele capitole importante:

# CARACTERISTICILE CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Părțile contractante;

Obiectul contractului;

Durata contractului;

Obligațiile părților;

Tarifele practicate;

Condițiile de preț și de plată;

Răspunderea contractuală;

Clauze referitoare la: de comandarea serviciilor, modul și momentul de formulare a reclamațiilor etc.

# CONTRACTUL HOTELIER

Este contractul prin care un hotelier se angajează să ofere unui client, contra cost, cazare temporară, precum și servicii complementare, în unitatea de cazare pe care o administrează.

El poate fi încheiat:

- **Direct:** între hotelier și client;
- **Indirect:** între hotelier și agenția de turism.



# CONTRACTUL HOTELIER

*Din punctul de vedere al agenției, contractul hotelier* este documentul prin care o agenție de turism se înțelege cu hotelul să asigure servicii hoteliere, la un preț agreat și garantat, unui turist sau unui grup de turiști care sunt clienții agenției de turism.



# CONTRACTUL HOTELIER

În contract se prevăd:

Obligațiile hotelierului și ale agenției de turism;

Responsabilitatea clientului;

Clauze specifice de plată;

Prețul;

Comisionul agenției.

# CONTRACTUL HOTELIER

Contractele de prestări servicii dintre hotel și agenția de turism se clasifică în:

- ❑ Contracte care presupun garantarea plății pentru efectivul de locuri contract de agenție (contracte pe bază de garanție);
- ❑ Contracte fără garanție.



# CONTRACTELE PE BAZĂ DE GARANȚIE

Presupun cumpărarea de către agenția de turism a unui contingent de locuri sau a unui număr minim anual de înnoptări.

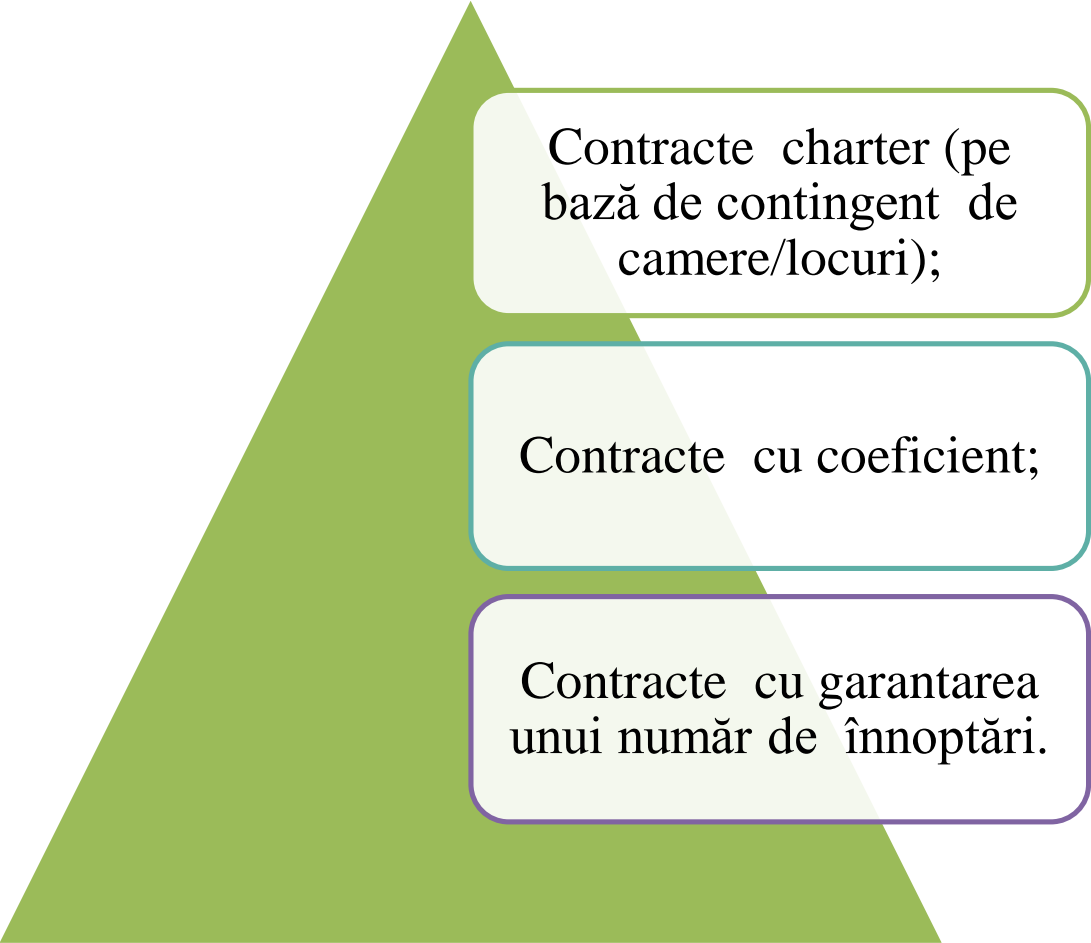


# CONTRACTELE PE BAZĂ DE GARANȚIE

## *AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE*

AVANTAJELE AGENȚIEI	DEZAVANTAJELE AGENȚIEI
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Garanția/certitudinea locurilor/camerelor contractate;</li><li><input type="checkbox"/> Obținerea unor reduceri substanțiale (proporționale cu numărul de locuri sau înnoptări contractate) față de tariful afișat, precum și înlesniri ale condițiilor de plată.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Implică riscuri mari în cazul în care agenția nu îndeplinește angajamentele contractuale/în situația în care agenția de turism nu reușește să valorifice întreaga capacitate contractată.</li></ul>

# TIPURI DE CONTRACTE PE BAZĂ DE GARANȚIE



Contracte charter (pe bază de contingent de camere/locuri);

Contracte cu coeficient;

Contracte cu garantarea unui număr de înoptări.

# CONTRACTELE FĂRĂ GARANȚIE

Nu oferă hotelierului nici o garanție din partea agenției pentru locurile contractate.



# AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE CONTRACTELOR FĂRĂ GARANȚIE

## AVANTAJELE AGENȚIEI

- Nu implică riscuri financiare, agenția achită doar camerele rezervate și vândute.

## DEZAVANTAJELE AGENȚIEI

- Incertitudinea camerelor/locurilor dorite în perioadele cu cerere mare/sezon (agenția nu are certitudinea că va putea rezerva/închiria camerele/locurile dorite)
- Reducerile tarifare obținute de agenții nu sunt foarte mari.

# TIPURI DE CONTRACTE FĂRĂ GARANȚIE

- Contracte pe bază de tarif preferențial;
- Contracte pe bază de comision;
- Contracte pe bază de tarif contractual și comision.



# CONTRACTUL CU TRANSPORTATORUL

Este contractul prin care transportatorul se angajează să asigure beneficiarului transportul, iar acesta din urmă se angajează să utilizeze mijloacele de transport convenite și să plătească prețul transportului conform tarifelor oficiale.



# CONTRACTUL CU TRANSPORTATORUL

În contractul de transport, părțile specifică:

Numărul de pasageri;

Tipul de mijloc utilizat;

Perioada de utilizare;

Valoarea contractului;

Obligațiile reciproce;

Condițiile de modificare a contractului;

Responsabilitatea părților pentru neexecutarea sau executarea defectuoasă a contractului.

# CONTRACTUL DE TURISM INTERNAȚIONAL

*Este un act de voință prin care una dintre părți, denumită vânzător dintr-o anumită țară, se angajează să vândă celeilalte părți, denumită cumpărător dintr-o altă țară, produse turistice determinate cantitativ și calitativ, într-un anumit loc, la o anumită dată și contra unui preț.*

# CONTRACTUL ÎNTRE AGENȚIILE TOUR-OPERATOARE ȘI AGENȚIILE REVÂNZĂTOARE

*Este contractul prin care agenția revânzătoare asigură comercializarea programelor turistice organizate de tour-operator în condițiile și la tarifele stabilite prin contract.*

Într-o agenție de turism se mai pot încheia și alte tipuri de contracte, ca de exemplu:

Contracte comerciale utile în departamentul de resurse umane;



Contracte comerciale pentru departamentul financiar-contabil;



Contracte comerciale pentru managementul afacerii (de exemplu: de franciză);



Contracte comerciale utile în vânzări, marketing și comerț;

Într-o agenție de turism se mai pot încheia și alte tipuri de contracte, ca de exemplu:

Contacte comerciale de închiriere și locație a gestiunii;



Contracte comerciale din domeniul IT;



Contracte comerciale utile în departamentul juridic;



Contracte pentru utilități: apă, energie electrică/termică, gaze.

# ÎNTREBĂRI?



**VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!**

