

# TIPURI DE TOUR- OPERATORII

**Disciplina: Activitatea agenției de turism**

**Clasa: a XI – a**



TRAVEL AGENCY

# TOUR-OPERATORII TURISMULUI DE MASĂ

- ❑ constituie en-gross-iștii domeniului și predomină în special pe piața țărilor emițătoare de turiști;
- ❑ organizează și vând pachete turistice standard, cel mai adesea de tip „sea, sand, sun”, adresându-se unei largi mase de consumatori.



# TOUR-OPERATORII TURISMULUI DE MASĂ

- ❑ clientela de baza este formată din turiști sensibili la prețurile pachetelor turistice și cu buget de cheltuieli redus, în timp ce destinațiile de bază sunt reprezentate de zonele cu cerere turistică majoră;
- ❑ succesul acestor tour-operatori constă în obținerea unui volum de vânzări foarte mare care să le permită negocierea unor tarife scăzute pentru toate serviciile cuprinse în pachetul turistic.



# TOUR-OPERATORII TURISMULUI DE MASĂ

Oferta de pachete de vacanță este structurată pe:

„summer sun”- turismul de litoral;

winter sun - cuprinde vacanțe în zone cu climă caldă;

vacanțe de ski sau alte sporturi de iarnă în stațiunile montane;

destinații long-houl- vacanțe în destinații depărtate;

short-breaks;

destinații de mare popularitate.

# TOUR-OPERATORII SPECIALIZAȚI

- ❑ își orientează oferta pe produse de nișă și concep pachete turistice sau servicii pentru clienți mai sofisticăți, în general cu venituri mai importante și care preferă vacanțele originale sau care se includ unei anumite tematici;
- ❑ caracteristica principală a ofertei acestor tour-operatori constă în personalizarea vacanțelor, în diferențierea față de produsele standard ale touroperatorilor de masă.



# TOUR-OPERATORII SPECIALIZAȚI

Pachetele turistice elaborate de tour-operatorii specializați, deși ca structură se aseamănă cu cele ale tour-operatorilor de masă, diferă întotdeauna în conținut (se orientează pe caracteristicile și valorile destinațiilor sau pe calitatea și diversitatea componentelor pachetului) și pot fi clasificate pe:

tipuri de vacanțe (de ski, de litoral, croaziere, circuite etc);

segmente de turiști: tineri, familii, vârsta a treia;

tipuri de activități: camping, aventură, sporturi diverse, vânătoare și pescuit, backpackers etc;

anumite destinații: continent, țară, regiune, etc.

vacanțe în funcție de bugetul alocat: pachete economice, pachete pentru familii cu copii sau vacanțe de lux.

# **TOUR-OPERATORI PE EXTERN „OUTBOUND TRAVEL OPERATORS”**

Majoritatea tour-operatorilor sunt axați pe producția și vânzarea de pachete și servicii turistice pentru clienții care călătoresc în afara granițelor țării de reședință, acest sector constituindu-se în cea mai profitabilă componentă a activității acestora.



# TOUR-OPERATORII DE INCOMING

Organizează și vând pachete turistice sau servicii separate turiștilor din alte țări care călătoresc în țara de origine a tour-operatorului.

Un alt factor important care a condus la dezvoltarea acestui tip de operator constă în apariția și succesul pachetelor de vacanță gen „short-break” (vacanțe de 2-3 zile, realizate în general la sfârșitul săptămânii).



# TOUR-OPERATORI DE BUSINESS

Specializați în oferirea de servicii turistice pentru categoria oamenilor de afaceri: de la rezervări hoteliere, bilete de avion, închirieri mașini, până la organizarea de evenimente pentru diverse companii, întâlniri de afaceri, consultanță etc.

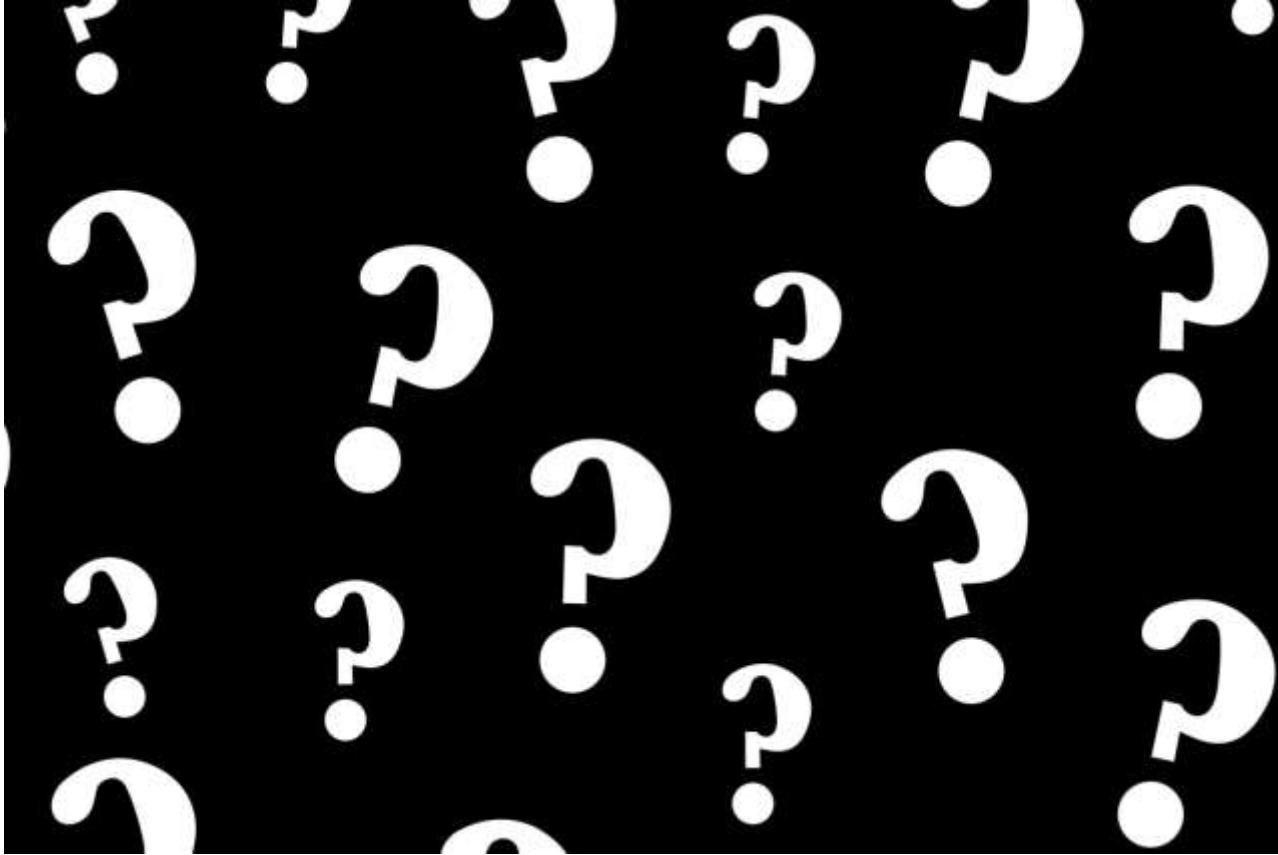


# ORGANIZATORI DE INCENTIV-URI

Sunt operatori specializați pe organizarea de pachete turistice pentru turiștii incentive, mai precis pentru firmele care își recompensează angajații, clienții sau anumiți furnizori cu vacanțe plătite de companie.



# ÎNTREBĂRI?



**VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!**

